

GOBIERNO Y ASUNTOS
LEGISLATIVOS



GERENCIA ELECTORAL
CARLOS LORENZANA & ASOCIADOS

SELECCIONA UNO DE NUESTROS SERVICIOS

BRANDING POLÍTICO

La imagen es una herramienta que nos permite lograr una buena reputación entre las personas. Esto a través de la percepción visual donde logramos proyectar seguridad, firmeza y poder, con el fin de fortalecer el posicionamiento entre los ciudadanos



- Antropometría
- Colorimetría
- Estilo Personal
- Temperamento
- Caramorfología
- Antropomorfología
- Personalidad
- Protocolo

MARCA CIUDAD

Estrategia que consiste en la promoción de una ciudad o municipio, con el objetivo de mejorar la percepción de sus habitantes y visitantes.

Se establece un concepto integrador diferenciador y comprensible, el cual permite crear una idea sobre la base de los atributos de la ciudad o actividad comercial.



- Concepto de marca
- Análisis de atributos
- Capacitación focalizada
- Imagen gráfica y BTL
- Mercadotecnia y publicidad
- Promoción turística

INVESTIGACIÓN

Conocer lo que la ciudadanía espera del gobierno, sus necesidades, sus expectativas y sus demandas, es una tarea que ningún gobierno debe soslayar. La opinión pública es en este momento el eje regulador de la actividad política.

Nosotros le ayudamos a tener un diagnóstico preciso de la coyuntura política-social de su ámbito de competencia. Le ofrecemos las herramientas adecuadas para que evalúe el impacto y posicionamiento de su ejercicio público.



- Cualitativos (Focus Group)
- Cuantitativos (Encuestas)
- Evaluación de Programas y Servicios
- Evaluación de Imagen Pública
- Cartografía Digital Temática

GOBERNANZA

En Gerencia Electoral Consulting nuestro compromiso es impulsar la transición de un gobierno que solamente administra, a un gobierno que ejerza el poder con apego a la ley, transparencia y con la participación ciudadana que garantice una gobernabilidad democrática.

Promovemos en el ámbito legislativo la responsabilidad social, como vía para desarrollar instrumentos legislativos.



- Manejo de crisis
- Control y riesgo político

- Responsabilidad social
- Políticas publicas

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Gobernar es comunicar. El que no comunica no hace política en la era de la comunicación y de la interconectividad. Una nueva comunicación debe generar un sentido de pertenencia del gobierno con sus ciudadanos. Si hay sentido de pertenencia hay comunicación social; este es el fin de la comunicación política.

El gobierno y los representantes legislativos deben hacer uso de las nuevas tecnologías que acercan y facilitan la interacción con sus representados.



- Business intelligence
- Geo Government
- Sistema de Control de Gestión
- Dashboard de riesgos
- Semafización de programas

CAPACITACIÓN



Personal Secretarial y operativo

- Calidad en el servicio
- Comunicación asertiva
 - Trabajo en equipo
- Actualización secretarial
- Desarrollo de competencias secretariales
 - Control y manejo de documentos
- Redacción y elaboración de documentos
 - Manejo de conflictos

Mandos Directivos

- Gerencia política
- Administración del Tiempo
- Comunicación política gubernamental
- Políticas públicas
- Liderazgo
- Planeación estratégica
- Agenda de riesgos y prospectiva
- Habilidades directivas para la gestión pública

////////// *La mejor política, es el buen gobierno.*

www.gerenciaelectoral.com

722 254 94 05

722 625 39 12

info@gerenciaelectoral.com



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA
DE CONSULTORES POLÍTICOS
MIEMBRO



ALICE
Asociación Latinoamericana
de Investigadores
en Campañas Electorales

